

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน

ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 “ประเทศไทยมีความ **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”** เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติว่า **“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”**

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การ สหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจนเศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟู

ฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) เป็นการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ จึงจำเป็นต้องมีการปรับกระบวนการตัดสินใจในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผน ให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องดำเนินการให้เกิดผลและเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการ ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรมและความเพียร
2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนา 3 ระดับ ประกอบด้วย 1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ 2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยน ปัจจัยที่จำเป็น 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน
3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม
4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐสามารถเชื่อมโยงภารกิจและจัดทำแผนปฏิบัติการและค่าของงบประมาณให้อยู่

ภายใต้กรอบการสนับสนุนเป้าหมายของแผนพัฒนา โดยมีเป้าหมายหลัก 5 ประการ ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

การขับเคลื่อนการพัฒนาของแต่ละมิตินำไปสู่การบูรณาการผลรวมที่สนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกันภายใต้แผนพัฒนาฯ ตามลำดับ



เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่สภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาระดับที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า” เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

มิติการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

แผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลักแต่ละข้อสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่า 1 ข้อ การพัฒนาในแต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกันแต่มีการสนับสนุนหรือเป็นประโยชน์ซึ่งกันและกัน

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลิตรวมต่อหัวรวมในประเทศสาขาเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร

ตัวชี้วัดที่ 1.3 พื้นที่เกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัดที่ 1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสม

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหารและ

ความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลิตรวมภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ 2.3 น้ำในอ่างเก็บน้ำทั่วประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 2.5 เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกชลประทาน

ตัวชี้วัดที่ 2.6 พื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้งและเกิดระบบจัดการน้ำชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่

อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผู้ประกอบการเกษตรกรเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำ

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้า กลุ่มปศุสัตว์และประมง

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรกรเข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 8 การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมให้ผู้ใช้งานยานยนต์ในภาคส่วนต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ที่ 3 การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ 5 ปี
- กลยุทธ์ที่ 4 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ
- กลยุทธ์ที่ 5 มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
- กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ
- กลยุทธ์ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
- กลยุทธ์ที่ 8 การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน
- กลยุทธ์ที่ 9 การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ที่ 10 มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย
- กลยุทธ์ที่ 11 การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

เป้าหมายที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

เป้าหมายที่ 4 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ 2 การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก
- กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์
- กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย
- กลยุทธ์ที่ 6 การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

เป้าหมายที่ 3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 การผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ที่ 3 จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจ start up และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้ศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ
หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชนและประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 2 การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่นและเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 3 การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการพัฒนา

- เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชนในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
กลยุทธ์ที่ 3 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
กลยุทธ์ที่ 4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนา

- เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐาน มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต
เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายการพัฒนา

- เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพเข้าถึงได้
เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

กลยุทธ์การพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด
กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา

ประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนาภาค

แผนพัฒนาภาคกลาง (2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนารุงเทพฯเป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนา

1. การเร่งพัฒนาระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อบรรเทาปัญหาจราจรและให้ประชาชนเข้าถึงบริการระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวกสบายและปลอดภัย
2. การก่อสร้างถนนวงแหวนเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางถนนที่ยังขาดความเชื่อมต่อกับเส้นทางหลัก (Missing Link) การก่อสร้างสะพานเพื่อลดปัญหาความแออัดและคับคั่งของปริมาณการจราจรในเขตเมือง
3. การจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน โดยใช้มาตรการผังเมืองควบคุมการใช้พื้นที่
4. การพัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุให้สอดคล้องต่อความต้องการและเอื้อต่อการใช้ชีวิต พัฒนารูปแบบและคุณภาพการบริการสาธารณสุข
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหายยะ น้ำเสีย น้ำท่วม และมลพิษทางอากาศ ในเขตพื้นที่ที่มีปัญหารุนแรงและความเสียหายเป็นมูลค่าสูง โดยเฉพาะพื้นที่ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล
6. การวางระบบป้องกันภัยอาชญากรรมและภัยก่อการร้ายในเขตกรุงเทพฯ และพื้นที่ ต่อเนื่อง รวมทั้งพื้นที่ที่มีปัญหาอาชญากรรม จราจร ความรุนแรงทางสังคม
7. การพัฒนารุงเทพฯ เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยการจัดทำผังภูมิวิเศษเพื่อการจัดการพื้นที่และพัฒนาเมืองให้เป็นที่มีความน่าอยู่ อัจฉริยะ
8. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กาญจนบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี นครปฐม ราชบุรีและเพชรบุรี
 2. การพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOPและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนา

1. การนำผลการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ อาทิ การแปรรูปและสร้างมูลค่าจากใบ เปลือกและต้นสับปะรดของวิสาหกิจชุมชน
2. การพัฒนามาตรฐานฟาร์มเพื่อผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safe) จากสินค้าเกษตรหลักของภาค
3. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming
4. การส่งเสริมให้อุทยานวิทยาศาสตร์ สถาบันวิจัย เมืองนวัตกรรมอาหารให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าเพิ่มสูงผ่านการวิจัย
5. การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจSMEs และ Start UP โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

6. การฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรประมงทะเล โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่แล้งซ้ำซาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรีและลพบุรี เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ
2. การฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่เสื่อมโทรม อาทิ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปิดประตูการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา

1. การพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย-ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา-ท่าเรือวังเตา ประเทศเวียดนาม
2. การพัฒนามาตรฐานด้านชายแดนไทย-เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด้านเจดีย์สามองค์และด้านสิงขร เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา

1. การเร่งดำเนินการแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคกลางกับภาคอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งทางรางให้เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งของประเทศ
2. การพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชนในเมืองที่มีศักยภาพสำคัญ อาทิ กรุงเทพฯและปริมณฑล พระนครศรีอยุธยาและบริเวณเมืองชายแดน

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ.2566-2570) กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล

เป้าหมายการพัฒนา

กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)

เป้าประสงค์

เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง และความสุขที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑลประกอบไปด้วยจังหวัดนครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ตั้งอยู่ในพื้นที่ราบกลุ่มภาคกลาง มีอาณาเขตล้อมรอบกรุงเทพมหานคร โดยมีอาณาเขตติดกับจังหวัด ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรสาคร

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี

ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มอยู่เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง ค่อนข้างราบเรียบ ลักษณะภูมิประเทศของแต่ละจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดค่อนข้างเหมือนกัน คือ ไม่มีภูเขา เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีที่ดอนกระจายเป็นแห่งๆมีแหล่งน้ำกระจาย ทั้งทางธรรมชาติและคลองชลประทาน โดยไม่มีพื้นที่ป่าไม้(ป่าบก)มากนัก กลุ่มจังหวัดมีพื้นที่ป่ามากที่สุดอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นป่าชายเลน

ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล โดยส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นแบบร้อนชื้นอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งทำให้ประกอบด้วย ฤดูฝน ฤดูร้อน โดยฤดูหนาวก็ไม่หนาวจนเกินไปและเนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม มีความแตกต่างของระดับพื้นดินเพียงเล็กน้อย สภาพภูมิอากาศจึงมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดพื้นที่ มีเพียงจังหวัดสมุทรปราการจะมีสภาพภูมิอากาศแบบพื้นที่ชายทะเล ในฤดูร้อนมีความชื้นในอากาศค่อนข้างสูง

สรุปประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล

จังหวัดนครปฐม

- 1.ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย ปัญหาการจราจร,น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค,ไฟฟ้า
- 2.ปัญหาด้านการประกอบอาชีพภาคเกษตร ประกอบด้วย เกษตรกรขาดความรู้,ต้นทุนการผลิตสูง,ขาดตลาดจำหน่ายผลผลิต,ปัญหาอุทกภัย

3.ปัญหาด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การขาดการประชาสัมพันธ์,ขาดความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร,การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าในท้องถิ่น,ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

4.ปัญหาด้านสังคม ประกอบด้วย ด้านการศึกษา,สาธารณสุขและอนามัย,การแพร่ระบาดของยาเสพติด,ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

5.ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การปล่อยน้ำเสียจากเขตชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรมและการใช้สารเคมีภาคการเกษตร

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน 2567

วิสัยทัศน์

“เมืองอัจฉริยะที่รู้จัก เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน”

(Well-known sustainability and balanced Smart City)

แผนงาน ประเด็นการพัฒนา เป้าหมายการพัฒนา และตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังนี้

แผนงาน	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
ง1.สร้างความเข้มแข็ง กระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจจังหวัด นครปฐม	1. พัฒนานครปฐมให้เป็นเมือง อัจฉริยะ (Smart City) ประตุ เศรษฐกิจภาคกลางและภาค ตะวันตก	1.2 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหลักที่มี อยู่ในจังหวัด ยกกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป ด้วย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ ทันสมัยที่สอดคล้องกับความ ต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิง พาณิชย์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวและ แหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยง สร้าง เครือข่ายการท่องเที่ยว แบบครบ วงจรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (Nakhonpathom Love Destination 1.4 สร้างความเข้าใจและความ ร่วมมือในการรองรับการพัฒนา พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ควบคู่กับการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และ อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

แผนงาน	ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
<p>2. การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับความเจริญ รักรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2. สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)</p>	<p>2.1 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเติบโตของเมืองหลวงและระเบียงเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก</p> <p>2.2 พัฒนาการเฝ้าระวัง การเตือนภัยเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งในระดับบุคคลครอบครัวและชุมชนให้มีความแข็งแรง</p> <p>2.3 เสริมสร้างความมั่นคง และสร้างสังคมแห่งคุณธรรม ด้วยจิตอาสา</p> <p>2.4 ส่งเสริมระบบสวัสดิการและการบริหารภาครัฐอย่างเท่าเทียมทั่วถึงและเสมอภาค</p>
<p>3. พัฒนาประชาชนอัจฉริยะ (Smart Citizen) และระบบ นิเวศ (Ecosystem)</p>	<p>3. พัฒนาให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)</p>	<p>3.1 สนับสนุนและส่งเสริมความเข้าใจในการนำศาสตร์พระราชามาปฏิบัติให้เกิดความยั่งยืนและแก้ไขปัญหาความยากจน</p> <p>3.2 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม อนุรักษ์ ป่าฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและสมดุล</p> <p>3.3 ขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ ที่สร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ การพัฒนาประชาชนทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่</p> <p>3.4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันโรคติดต่อ และโรคไม่ติดต่อ</p> <p>3.5 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนทุกช่วงวัยในระดับครัวเรือนและชุมชน</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม

วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งคุณภาพชีวิต สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนกิจการสาธารณสุข
- 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาสังคมและงานสวัสดิการสังคม
- 1.3 ส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการ
- 1.4 ป้องกันต่อต้านและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 1.5 การป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมืองและความปลอดภัยในชีวิต
- 1.6 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพในการบรรเทาสาธารณภัย
- 1.7 เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน
- 1.8 เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม

กลยุทธ์

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- 2.1 พัฒนาการศึกษาและส่งเสริมระบบการศึกษา สนับสนุนสื่อเทคโนโลยี
- 2.2 ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ
- 2.3 ส่งเสริมสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ต่างๆและศาสตร์พระราชา
- 2.4 ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และการปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรมฯ
- 2.5 อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุฯ
- 2.6 ส่งเสริมสนับสนุนการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในครอบครัว สถานศึกษาและชุมชน

กลยุทธ์

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว

- 3.1 พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนพลังงานทดแทนทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมการจัดการขยะ การลดปริมาณขยะและมลภาวะ
- 3.2 บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำต่างๆและการป้องกันน้ำท่วมและน้ำเสีย
- 3.3 การดูแลรักษาและพัฒนาที่สาธารณะ
- 3.4 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ
- 3.5 การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ

กลยุทธ์

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- 4.1 พัฒนา ส่งเสริมและฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน
- 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนการผลิต/ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย
- 4.3 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.4 ส่งเสริมการพัฒนาพลังงาน พลังงานทดแทนและการประหยัดพลังงาน
- 4.5 เสริม พัฒนา การดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ
- 4.6 ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

- 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- 5.2 ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ
- 5.3 ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหารและผู้ช่วยเหลือ สมาชิกสภา ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานจ้าง
- 5.4 สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือ เครื่องใช้
- 5.5 ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร
- 5.6 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น
- 5.7 ปรับปรุง พัฒนารายได้และการจัดการสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5.8 เพื่อประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน
- 5.9 สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ กระบวนการยุติธรรม และการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี

กลยุทธ์

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

- 6.1 ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ท่าเทียบเรือ ระบบการจัดการขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ซ่อมแซมปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่เสียหาย
- 6.2 พัฒนาระบบจราจรและการคมนาคมขนส่ง
- 6.3 พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปาและระบบโทรคมนาคม รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ
- 6.4 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำผังเมือง ผังเมืองรวม ผังเมืองเฉพาะ และป้องกันการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์
- 6.5 พัฒนาแหล่งน้ำคูคลองและระบบชลประทานเพื่อการอุปโภค บริโภค การเกษตรและอื่นๆ

ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลทรงคนอง

วิสัยทัศน์ ทรงคนองตำบลน่าอยู่ คู่คุณธรรม ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลทรงคนอง ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

พันธกิจ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานและปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม

เป้าประสงค์ : เป็นเมืองน่าอยู่มีระบบสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการขั้นพื้นฐานครอบคลุมทั่วถึง/
การคมนาคมที่ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. เส้นทางคมนาคมมีความสะดวก ปลอดภัยในการสัญจรไป-มา
2. ทุกครัวเรือนมีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง
4. หมู่บ้านมีไฟฟ้าสาธารณะส่องสว่างอย่างทั่วถึง
5. ระบบประปาหมู่บ้านมีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย
6. ทุกหมู่บ้านมีทางระบายน้ำในฤดูน้ำหลากสามารถป้องกันน้ำท่วมขัง
7. แหล่งน้ำอุปโภค บริโภคได้รับการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ
8. ประชาชนมีน้ำสะอาดและมีคุณภาพไว้ใช้อุปโภค บริโภค
9. ประชาชนร่วมกันปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้านให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน สัญจรไป มาได้สะดวกและปลอดภัย	1.โครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐาน
2. ปรับปรุงเส้นทางคมนาคม พัฒนาระบบจราจร และความปลอดภัยบนท้องถนน	2.จำนวนเส้นทางที่ได้รับการปรับปรุงซ่อมแซม
3.จัดให้มีไฟฟ้าและแสงสว่างให้เพียงพอ ทั่วถึง	3.จำนวนจุดที่ทั่วถึง
4.จัดให้มีแหล่งน้ำให้เพียงพอ สำหรับการอุปโภค บริโภค	4.ครัวเรือนที่มีน้ำอุปโภค บริโภคอย่างเพียงพอ สะอาดและปลอดภัย
6.พัฒนาระบบประปาให้สะอาด พอเพียงและมี คุณภาพ	5.จำนวนประปาชุมชนที่สะอาด มีคุณภาพและ บริการประชาชนได้อย่างเพียงพอ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจ : พัฒนาคุณภาพชีวิต การสังคมสงเคราะห์ประชาชนในกลุ่มเป่าหมาย / ส่งเสริมการป้องกัน
และเฝ้าระวังสาธารณสุข

เป้าประสงค์ : ประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสังคมน่าอยู่ / เศรษฐกิจชุมชนมีความ
เข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ / ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น / ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
ปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค / ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ประชาชนได้รับสวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์ตามนโยบายของรัฐ
3. ชุมชนมีศักยภาพและความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น
4. ประชาชนให้ความสำคัญและร่วมมือในการป้องกันและเฝ้าระวังสาธารณสุข

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ฝึกอาชีพให้กับประชาชน	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาและส่งเสริม
2.ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสให้มีสวัสดิภาพที่ดี	2.ร้อยละของผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการสงเคราะห์
3.ส่งเสริมเด็ก เยาวชนให้มีทักษะชีวิตที่ดี	3.จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาและส่งเสริม
4.ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	4.จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

พันธกิจ : ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาในระดับก่อนวัยเรียนและประถมศึกษา / การส่งเสริมสนับสนุนงานรัฐพิธี งานประเพณี วัฒนธรรมและนันทนาการ

เป้าประสงค์ : การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น / ระบบการศึกษาได้รับการพัฒนาได้รับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ระบบการศึกษาได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น
2. รัฐพิธี ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาในระดับก่อนวัยเรียนและประถมศึกษา	1.โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน
2.ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี	2.ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีที่ได้รับการสืบทอด

4.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข

พันธกิจ : พัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ : การจัดการด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับบริการด้านสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง
2. การป้องกันและควบคุมโรคครอบคลุมถึงโรคอุบัติใหม่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.รณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคในท้องถิ่นและโรคอุบัติใหม่	1.ครัวเรือนที่ได้รับการป้องกันและควบคุมโรคอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
2.การเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขมูลฐาน	2.ครัวเรือนที่เข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุข

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / พัฒนาปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ : ประชาชนมีจิตสำนึกและร่วมมือ ร่วมใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม / ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ประชาชนสามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้อย่างถูกสุขลักษณะ
3. ประชาชนให้ความสนใจในการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการขยะ / บำบัดน้ำเสีย และมลภาวะอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพ	1. คริวเรือนที่ได้รับการกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล การบำบัดน้ำเสียอย่างถูกสุขลักษณะ
2. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมในครัวเรือน	2. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

พันธกิจ : บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลและยกระดับความรู้ พัฒนาทักษะให้แก่บุคลากร

เป้าประสงค์ : องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

1. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากร
3. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร
4. ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกมาใช้ในการติดต่อราชการ
5. ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทางแก้ปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาทักษะความรู้ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากร สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร / ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม
2. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบการทำงานและให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ	2. เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชน